

## GUIA PARA EL APRENDIZAJE AGOSTO “Investigación Cuantitativa”

NOMBRE DE ALUMNO.....CURSO.....

ASIGNATURA.....NIVEL.....

**UNIDAD:** Oportunidades y desafíos de la tecnología en la actualidad

**CONTENIDO:** Investigación Cuantitativa

### OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

**OA 1** Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio, utilizando recursos digitales u otros medios.

**Objetivo Guía:** “Diseñar encuesta para desarrollo de investigación cuantitativa”

### INTRODUCCIÓN:

-Con esta guía de trabajo se comenzará un nuevo proyecto que se desarrollará durante las próximas semanas. Por lo tanto, al momento de realizarlo, la recomendación es pensar bien sus decisiones para que no se cambie la temática de su proyecto a la mitad.

-Los contenidos a trabajar junto con la actividad a desarrollar en esta guía tienen como objetivo elaborar una investigación breve en base a entrevistas cuantitativas, pero **¿qué es una entrevista cuantitativa?**

**Un problema** es un asunto determinado que requiere de una solución. A nivel social, se trata de alguna situación en concreto que, en el momento en que se logra solucionar, aporta beneficios a la sociedad. *(como lograr disminuir la tasa de pobreza de un país, reconstruir edificios arrasados por un terremoto o solucionar el transporte público).*

### I. Desarrollo.

Una entrevista cuantitativa es lo que comúnmente conocemos como “Encuesta”, su nombre deriva de la posibilidad de Cuantificar la información de las respuestas, es decir llevarlo a números y estadísticas.

A diferencia de una entrevista normal (como se trabajó en 1ro medio), en donde por temas prácticos como el tiempo, no se puede conversar y entrevistar a muchas personas. En la entrevista cuantitativa (la encuesta), podemos obtener respuestas de muchas personas, hasta millones (como ocurre con el Censo), en poco tiempo.

Para ello, lo primero es definir bien **qué** se quiere investigar y **cómo** se investigará. Por lo tanto, para definir eso trabajaremos con algo llamado “**Marco Teórico**”, que corresponde en este caso a una tabla para “enmarcar” la forma en que se llevará a cabo nuestra investigación.

#### Elementos para crear el Marco Teórico:

TEMA	MOTIVACION
ZONA	ANTECEDENTES SOBRE EL PROBLEMA
GRUPO ENTREVISTADO	MEDIO PARA LA ENTREVISTA
PROBLEMA A INVESTIGAR	DISEÑO DE PREGUNTAS

A continuación se explica brevemente como completar cada cuadro de la tabla que se usará para el marco teórico:

<p><b>TEMA</b></p> <p>Corresponde al área sobre la cual investigaremos. Al igual que en el proyecto anterior el ideal es partir con temas amplios como salud, educación, medioambiente, tiempo libre, deporte, etc.</p>	<p><b>MOTIVACION</b></p> <p>Que razones motivaron a seleccionar el tema de investigación</p>
<p><b>ZONA</b></p> <p>La zona corresponde al lugar donde se hará la investigación. Puede ser bien específico como decir "Pasaje patito 123, Puente Alto, RM" o algo más amplio como "Comuna de La Pintana" o "Ciudad de Santiago, Chile"</p>	<p><b>ANTECEDENTES SOBRE EL PROBLEMA</b></p> <p>Se da a conocer en uno o dos párrafos información que sirva de argumento al problema seleccionado. Puede apoyarse con parte de una noticia, una investigación, un artículo, estadísticas, etc que sirva de antecedente para entender de mejor manera el problema</p>
<p><b>GRUPO ENTREVISTADO</b></p> <p>Es a quienes se encuestará, como en el proyecto anterior, la idea es ser específico y debe estar relacionado con la zona. "Las personas" "los habitantes", etc son conceptos muy amplios. Un ejemplo podría ser "Usuarios de micros en el sector de Gabriela Poniente, Puente Alto"</p>	<p><b>MEDIO PARA LA ENTREVISTA</b></p> <p>En qué forma de hará la encuesta, puede ser:          -Online, es decir por internet, redes sociales, etc          -Presencial, es decir en vivo y en directo con el encuestado          -Mixto, o sea ambas opciones anteriores.</p>
<p><b>PROBLEMA A INVESTIGAR</b></p> <p>Corresponde específicamente el qué se investigará, es decir la situación concreta. Por ejemplo "los usuarios de micros en el sector de Gabriela Poniente sienten inseguridad al viajar en el transporte público"</p>	<p><b>DISEÑO DE PREGUNTAS</b></p> <p>Finalmente cuáles serán las preguntas que se harán en la encuesta y cuáles serán sus alternativas</p>

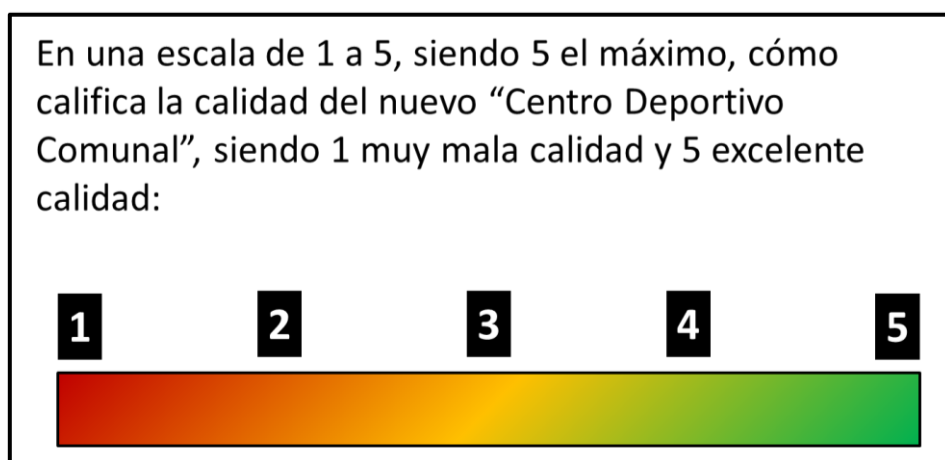
### Diseño de las preguntas

Una vez completado su Marco teórico deberá proceder a diseñar las preguntas de su encuesta. Es importantes que estas estén enfocadas a tratar de revelar información sobre el problema que se planteó.

Tampoco deben ser de una respuesta obvia como por ejemplo, si pregunta "¿Usted cree que la contaminación es mala" la respuesta más probable será "Si". Por lo tanto también al momento de diseñar las alternativas de las respuestas no usar alternativas binarias, es decir de respuesta "Si ó No"

Las alternativas deben ser 4, es decir A, B, C ó D

A continuación se presentan tres ejemplos de preguntas cuantitativas que puede usar como referencia al momento de crear las suyas propias.



<p>Qué clase de productos compras en el supermercado? <i>Puedes elegir varias opciones</i></p> <p>a.- Abarrotes b.- Artículos de limpieza c.- Carnes c.- Frutas y verduras</p>	<p>¿Con qué frecuencia compras en las tiendas de barrio?</p> <p>a.- 1 vez a la semana b.- 2 o más veces a la semana c.- 1 vez al mes c.- Nunca</p>
--	--

## I.- Actividad para medir lo aprendido.

### 1.-MARCO TEORICO

-Debe definir su tema a investigar y a quiénes encuestará para desarrollar su investigación.

-El tema que selecciones puede basarse el proyecto que presento en su infografía, es decir investigar sobre su proyecto anterior

<b>TEMA</b>	<b>ZONA</b>
<b>MOTIVACION</b>	<b>GRUPO ENTREVISTADO</b>
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACION</b>	<b>MEDIO PARA LA ENTREVISTA</b>
<b>ANTECEDENTES SOBRE EL PROBLEMA</b>	

## II.- Actividad para medir lo aprendido.

### 2.-DISEÑO DE PREGUNTAS PARA ENCUESTA

-Diseñar 8 preguntas de alternativas, con 4 alternativas cada una.

-Evitar usar preguntas que su respuesta sea solo "si" "no" "no sé"

-Recordar que cada pregunta debe servir para obtener información u opiniones útiles sobre el tema o proyecto seleccionado

-No es necesario aún encuestar personas, el mayor foco debe estar en diseñar buenas preguntas y crear un Marco Teórico que les interese investigar

1	2
3	4
5	6
7	8

Una vez realizado el trabajo del diseño del Marco Teórico para su investigación, y ya diseñadas las preguntas de la encuesta, lo primero que debe realizar ahora es ejecutar su encuesta. **Es decir, encuestar a las personas.**

Se debe encuestar a un mínimo de 10 personas, el máximo lo determina usted.

Recuerde que en el mismo marco teórico usted definió el medio para su entrevista, por lo tanto la idea es respetar esa decisión tomada previamente.

Para registrar las respuestas existen diferentes formas, un ejemplo para hacerlo cuando se hace de forma presencial es la siguiente:

**REGISTO PREVIO:** Es donde definimos y vamos contabilizando cuando gente hemos encuestando y sus características demográficas.

Grupo Entrevistado		
Total Encuestados: 	Total Mujeres: 	Total Hombres: 
Rango etario encuestados:		
Otra Información Relevante:		

**REGISTO DURANTE ENCUESTA:** Muchas veces en una encuesta, se lleva el registro en un formulario especialmente diseñado para el momento de la ejecución de la investigación. Hay otros métodos menos “formales” como el que se presenta a continuación.

<b>6 ¿Con qué frecuencia compras en supermercados?</b>	
a.- 1 vez a la semana b.- 2 veces al mes <input type="checkbox"/> c.- 1 vez al mes <input checked="" type="checkbox"/> d.- Nunca	<i>Una forma de registrar las respuestas si se encuesta presencialmente es anotar con un “palito” al lado de cada alternativa que los encuestados vayan eligiendo</i>

Si se decide hacer la encuesta de forma Online se puede realizar por redes sociales como Facebook o Instagram, **en clase se explicará cómo realizar una encuesta usando la plataforma de Google.**

Una vez que haya ejecutado su encuesta y tenga sus resultados, deberá comenzar a desarrollar sus conclusiones. Estas se compondrán de dos partes:

- 1.-Resumen resultados
- 2- Gráfico de 4 principales preguntas
- 3- Tabla de conclusiones

**1.-Resumen resultados** consiste en organizar su grupo entrevistado usando la siguiente tabla:

**Total Encuestados:** *Cuanta gente se encuestó en total.*

**Total mujeres:** *del total, cuántas fueron mujeres.*

**Total Hombres:** *del total, cuántos fueron hombres.*

**Rango etarios:** *el rango de edad de sus encuestados, por ejemplo “mayores de 18 años” “entre 30 y 45 años” “Mayores de 60”, etc.*

**Otra información relevante:** *otro dato sobre las personas a quienes entrevisto, puede ser la zona, la ocupación etc. Debe ser algún dato que se relacione con su tema idealmente.*

2.- **Gráfico de 4 principales preguntas**, para ello, lo primero es seleccionar 4 preguntas de las que realizó, puede ser las que usted considere más importantes, las que hayan mostrado un resultado que lo sorprendió, etc.

Una vez seleccionada la pregunta, deberá ver el porcentaje que representa cada respuesta, con esa información graficará sus 4 preguntas. Deben ser al menos 2 tipos de gráficos diferentes, pueden ser de torta, barra, puntos, etc. Vea el ejemplo con atención:

6 ¿Con qué frecuencia compras en supermercados?	
a.- 1 vez a la semana	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p><i>Total encuestados = 10</i>  <b>b: 40%</b> -&gt; 4 de 10 es 40%  <b>c: 50%</b> -&gt; 5 de 10 es 50%  <b>d: 10%</b> -&gt; 1 de 10 es 10%</p> </div>
b.- 2 veces al mes <input type="checkbox"/>	
c.- 1 vez al mes <input checked="" type="checkbox"/>	
d.- Nunca	

- Es importante en este trabajo mostrar los resultados de las 8 preguntas, puede ser fotos de la guía anterior.
- De esas 8 preguntas, se seleccionan solo 4, como se explico anteriormente.
- Esas 4 seleccionadas son las que se grafican en esta guía.

Calcular el porcentaje % con un numero total diferente a 10	
a.- 1 vez a la semana <input type="checkbox"/> b.- 2 veces al mes <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> c.- 1 vez al mes <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> d.- Nunca	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>① Si el Total de encuestados = 25              alternativa a = 4  <b>se multiplica el total de respuestas de la alternativa x 100 y divide por el total de personas encuestadas</b></p> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>② <math>\frac{4 \times 100}{25} = 16</math></p> </div> <span style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">➔</span> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block;"> <p>400 : 25 = 16</p> </div> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>③ <b>Es decir, el 16% de los encuestados seleccionaron la alternativa "a"</b></p> </div>

En el siguiente link podrá encontrar muchos ejemplos de gráficos, también hay app y otras páginas que no solo muestran ejemplos, sino que también crean los gráficos. Como la misma app de google, PowerPoint y Excel

Al final de las explicaciones se muestra un gráfico de ejemplo hecho en PowerPoint

Link con ejemplos de gráficos
<a href="https://datavizcatalogue.com/ES/index.html">https://datavizcatalogue.com/ES/index.html</a>

Cada gráfico que se haga siempre deberá ir acompañado de una breve explicación de su importancia, que dé a entender porque fue seleccionado y qué representa o busca informar.

Finalmente, es importante anotar su conclusión final, para ello se sugiere la siguiente tabla dividida en tres etapas:

Conclusión sobre los resultados obtenidos
Síntesis Investigación
Conclusión
Proyección

Realizar conclusiones siempre es algo que nos va a complicar y dificultar. Para facilitar el proceso es que se sugiere separar todo en partes como se explica a continuación.

Para completarla deberá anotar las siguientes ideas:

**-Síntesis Investigación:**

Es un resumen breve de lo investigado, se debe nombrar el **Tema** de investigación, el **problema investigado** y el **grupo entrevistado**, junto con la razón de porque se decidió realizar esta investigación y no otra.

**-Conclusión:**

Para alguno puede parecer que se están repitiendo ideas, pero la conclusión tiene algo de eso. Básicamente se anotan los descubrimientos más importantes (seguramente coincidirán con las preguntas graficadas).

-Si se va a repetir alguna idea ya mencionada anteriormente, inténtelo decir con otras palabras.

-Una buena idea es nombrar cosas nuevas que se le hayan ocurrido haciendo la investigación o algo que haya aprendido..

-Es importante dar una opinión personal sobre los resultados y el tema investigado.

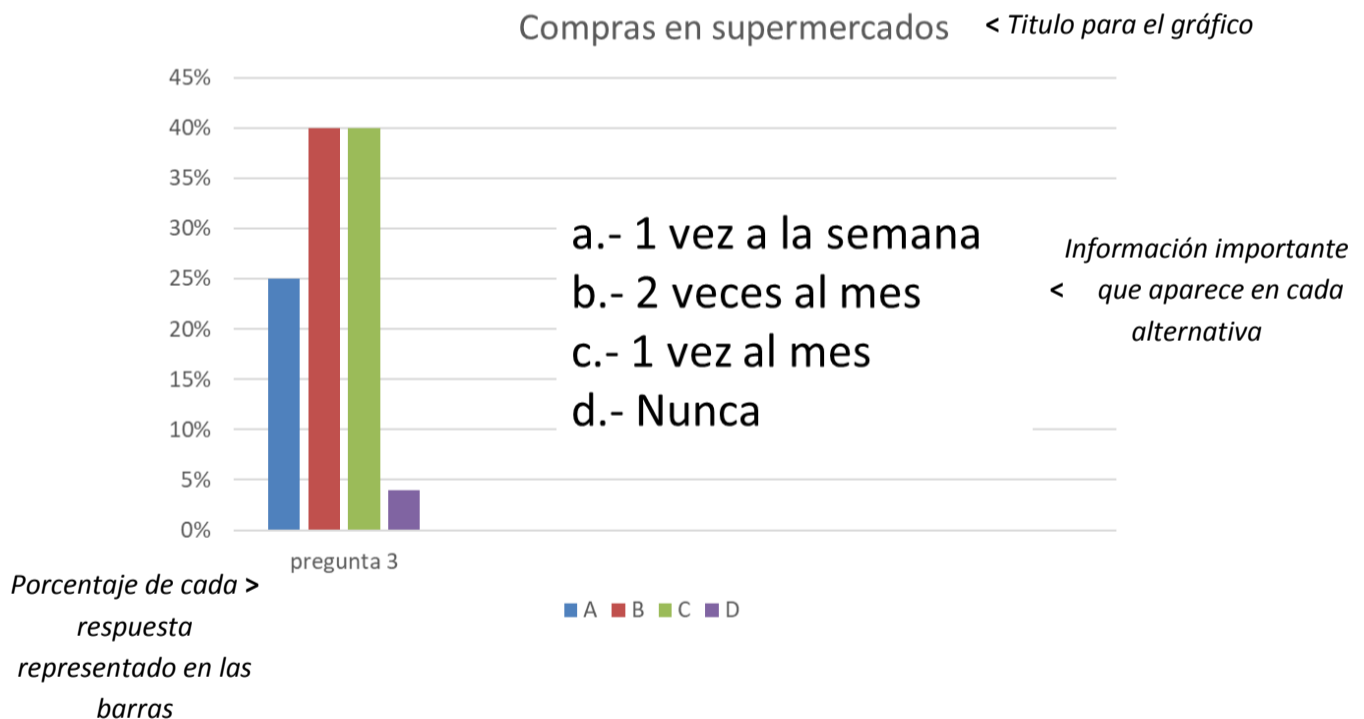
**-Proyección:**

Se refiere a qué sigue ahora, qué se hará a continuación con la información obtenida en esta investigación.

Siempre una proyección se vincula a nuevos desafíos que presenta la investigación y que se proyecta hacer con ellos, siempre poniendo el foco en el grupo entrevistado y sus necesidades.

Es decir, en qué formas o qué ideas tiene a grandes rasgos para comenzar a pensar soluciones o propuestas para las problemáticas investigadas en su encuesta.

**Ejemplo de gráfico usando powerpoint.**



**III.- Actividad para medir lo aprendido.**

A continuación, se repasan las instrucciones de la actividad a desarrollar.

Recuerde que varias de las mismas actividades que se van presentando en esta guía, luego serán muy similares (si no las mismas) que se trabajaran luego en la evaluación.

Por lo que se sugiere ir las trabajando al menos como un borrador de lo que luego será su propio trabajo.





### 3.- Tabla de Conclusiones

-Recuerde que las conclusiones son una combinación entre su opinión personal sobre los resultados de encuesta y los resultados concretos que obtuvo. Si siente que está repitiendo información o ideas nombradas en el desarrollo de los gráficos, no hay problema.

*Las explicaciones para realizar las conclusiones están al comienzo de la página 7*

Conclusión sobre los resultados obtenidos
<b>Síntesis Investigación</b>
<b>Conclusión</b>
<b>Proyección</b>