

## GUÍA DE ACTIVIDADES N°21 QUINTO BÁSICO

DEPARTAMENTO	LENGUAJE	ASIGNATURA	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN
LETRA DEL NIVEL	A-B-C-D-E	FECHA DE INICIO	02-11-2021
CONTENIDO	TEXTOS NO LITERARIOS	FECHA DE TÉRMINO	05-11-2021
NOMBRE ALUMNO		CURSO	

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE PRIORIZADOS

- OA 6: Leer independientemente y comprender textos no literarios.*  
*OA 1: Leer de manera fluida textos variados apropiados a su edad.*

### INSTRUCCIONES

- Lee atentamente el texto contenido en esta guía.
- Busca los significados de las palabras desconocidas.
- Responde las preguntas de desarrollo, preocupándote de la coherencia de las ideas.

Lee los siguientes textos.

Luego analiza las diferencias entre un texto poético y uno informativo. Guíate por los pasos que se presentan a continuación.

### EL AFICHE

El afiche es un texto relevante e interesante, de fácil acceso a la lectura. De lenguaje sencillo y preciso, que te ayudará a presentar tus ideas frente a un gran número de personas poniendo en juego tu creatividad. Es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actual de cierta forma. El objeto es convencer al lector de algo determinado.

Se caracteriza porque puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos.

El afiche posee tres elementos importantes:

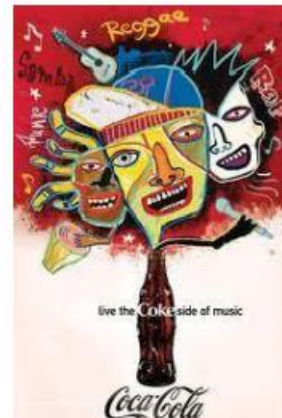
- **Imagen y/o gráfica:** todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.
- **El Slogan (frase breve),** es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
- **Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.**

### TIPOS DE AFICHE:

Hay dos tendencias de AFICHES, que generalmente prevalece una sobre la otra, pero que en algunos casos podría ser confuso al usarse elementos de estos dos tipos: publicidad y propaganda.

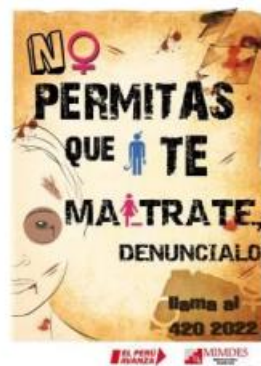
### AFICHE DE PUBLICIDAD

El afiche publicitario generalmente tiene de contenido central un OBJETO o servicio, y su objetivo central es la VENTA de dicho objeto.



### AFICHE DE PROPAGANDA

El afiche publicitario propagandístico generalmente tiene de contenido central una IDEA, y su objetivo central es la REFLEXIÓN sobre dicha idea.





1. Desarrolla las siguientes actividades:  
Observa el siguiente afiche, e identifica su estructura.



2. Observa el siguiente afiche, y responde en tu cuaderno a las siguientes preguntas.



a) ¿Cuál es el eslogan?

\_\_\_\_\_.

b) Describe la imagen. ¿Qué mensaje transmite?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

c) ¿Cuál es el propósito de este afiche?

\_\_\_\_\_.

d) ¿Cuál es el producto o servicio publicitario en este afiche?

\_\_\_\_\_.

e) ¿Crees que es necesario o importante comprar bebidas como esta? ¿Por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

3. Observa los afiches y clasifica cada uno si es publicitario o de propaganda.



\_\_\_\_\_.



- 4. Crea un afiche publicitario o de propaganda, considerando su estructura. Luego tu afiche deberá ser presentado en clase.**