



GUIA DE ACTIVIDADES N° 9

Octavo Básico

DEPARTAMENTO	Atme	ASIGNATURA	Tecnología
OA PRIORIZADOS	N° 1	FECHA DE INICIO	25 de octubre de 2021
LETRA DEL NIVEL		FECHA DE TERMINO	08 de Octubre de 2021

Indicaciones del profesor.

Los estudiantes leen la guía ,y la completan acompañados del docente reflexionando acerca del tema planteado en la guía.

Contenido.

Campaña publicitaria definición del concepto y sus implicancias en la vida actual.
Historia de la Coca Cola en sus inicios.
Las campañas publicitarias y su rol en la sociedad.

Ejemplos

Se pone atención a las explicaciones del docente respecto del tema campañas publicitarias.
Se lee y comenta la guía y se trabaja interactuando con el docente
Los estudiantes trabajan en la guía respondiendo preguntas relacionadas al texto de la guía.
Los alumnos reflexionan respecto del fenómeno publicitario y su impacto en nuestra sociedad.

Actividad de ejercitación.

Campañas Publicitarias...

La Coca-Cola fue creada en 1885 por John Pemberton en la farmacia Jacobs de la ciudad de Atlanta, Georgia. Con una mezcla de hojas de coca y semillas de cola quiso crear un remedio, que comenzó siendo comercializado como una medicina que aliviaba el dolor de cabeza y disimulaba las náuseas; luego fue vendida en su farmacia como un remedio que calmaba la sed, a 5 centavos el vaso. Frank Robinson le puso el nombre de Coca-Cola, y con su caligrafía diseñó el logo actual de la marca. Al hacerse famosa la bebida en 1886 se le ofreció a su creador venderla en todo Estados Unidos. Pemberton aceptó la oferta (vendió la fórmula de su producto en 2.300 dólares) y se abrieron varias envasadoras en Estados Unidos. Más tarde un grupo de abogados compraron la empresa e hicieron que Coca-Cola llegara a todo el mundo. Desde ahí la empresa se convirtió en The Coca-Cola Company.

Campaña publicitaria es un grupo de ideas o creaciones que se realizan con el objetivo de vender un producto o servicio a partir del llamado de atención o interés generado en determinado conjunto de personas. Las campañas publicitarias son un elemento típico de las sociedades modernas, especialmente de las sociedades occidentales del siglo XIX, XX y XXI, momento a partir del cual la injerencia de los medios de comunicación y de la creación de tecnologías como internet han ganado mucha relevancia al respecto.



Preguntas. -

1.- Describe Cómo harías una campaña publicitaria de un chocolate

2.- ¿A qué crees tú que se debe el éxito de la bebida coca cola en el mundo?

3.- ¿Cómo comenzó y en que terminó el producto coca cola en sus inicios?

Segunda parte de la guía:

Las campañas publicitarias tienen como objetivo posicionar un determinado producto novedoso (o reubicar uno ya existente) en un espacio socioeconómico específico, por lo cual se apunta a intereses, emocionalidades o formas de pensar de ese grupo socioeconómico para generar elementos tales como fascinación, deseo, identificación, sensación de pertenencia, etc.

Normalmente, las campañas publicitarias encuentran un sinnúmero de espacios en las cuales tomar lugar, pero son sin duda alguna los medios de comunicación los que cumplen el rol más importante: **periódicos, publicidades gráficas, revistas, radio, televisión e internet son generalmente consumidos por una parte importante de la población** y esto acerca el producto o servicio a un número infinitamente mayor que lo que se lograría a partir de la recomendación o del boca a boca.

Elementos tales como el mensaje (implícito o explícito), los colores, el diseño o formato, la creatividad, los elementos que puedan generar sensación de pertenencia o de identificación al público, son todas cuestiones que se cuidan profundamente para que el resultado sea el buscado.

Preguntas. –

1.- ¿Cuál es el objetivo de una campaña publicitaria?

2.- ¿Qué medios cumplen un rol importante en las campañas publicitarias

3.- ¿Qué elementos se deben cuidar para lograr un buen resultado en una campaña publicitaria?

4.- Explica de qué forma convencerías a alguien para que adquiriera cierto producto que tu ofreces.

