

GUÍA DE ACTIVIDADES N° 22 SEPTIMO BÁSICO

DEPARTAMENTO	LENGUAJE	ASIGNATURA	LENGUA Y LITERATURA
LETRA DEL NIVEL	A-B-C-D- E	FECHA DE INICIO	08 de noviembre
CONTENIDO	Texto Argumentativo	FECHA DE TÉRMINO	12 de noviembre
NOMBRE ALUMNO		CURSO	7º

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE PRIORIZADOS

OA 11: Aplicar estrategias de comprensión de acuerdo con sus propósitos de lectura

OA 21: Dialogar constructivamente para debatir o explorar ideas

OA 25: Sintetizar, registrar y ordenar las ideas principales de textos escuchados o leídos para satisfacer propósitos como estudiar, hacer una investigación, recordar detalles, etc.

INSTRUCCIONES

- Lee atentamente los textos contenidos en esta guía.
- Para realizar las actividades debes tener el texto de Lengua y Literatura de 7mo.
- Trabaja con el texto, es decir, puedes destacar, subrayar, realizar esquemas a un costado, etc.
- Busca los significados de las palabras desconocidas o recurre a la estrategia de identificarlo por contexto.
- Responde las preguntas de desarrollo, preocupándote de la coherencia de las ideas y de la ortografía.

Profesores a cargo: Prof. Lorena Concha Navarrete. Lorena.concha@colegiofernandodearagon.cl (A-B-C-D)
Tatiana Serrano Díaz. Tatiana.serrano@colegiofernandodearagon.cl (E)

Discurso argumentativo

La argumentación es un tipo de discurso que tiene como finalidad defender una idea o una opinión aportando razones.

Un ejemplo de texto argumentativo es la columna de opinión, que expresa brevemente la postura personal de su autor respecto de un determinado tema de actualidad o de interés social. También son ejemplos de texto argumentativo los diálogos en los que los interlocutores contrastan sus opiniones, como ocurre en debates, coloquios o paneles de discusión. Asimismo, la publicidad y propaganda también se consideran textos de orden argumentativo, cuyo modo de comunicación es principalmente visual o audiovisual.

En los textos argumentativos predomina la función apelativa del lenguaje, pues corresponde a una forma de discurso cuya intención es provocar un efecto en la conducta del receptor. A partir de esto se señala que el **propósito comunicativo de un texto argumentativo** puede ser **convencer, persuadir o disuadir**.

1.- **Convencer:** Lograr, mediante razones y argumentos, el reconocimiento y validez de una idea en el receptor. Para convencer utilizamos datos verificables, estadísticas, especialistas o autoridades en un tema. Predomina el uso de la lógica. Ejemplo: "Leer hace bien, porque aumenta el vocabulario y el conocimiento".

2.- **Persuadir:** Lograr, mediante una apelación a los sentimientos del receptor, un movimiento o acción concreta a favor del emisor. Predomina el uso de lo afectivo. Ejemplo: "Colabora con la campaña de ayuda, porque te podría pasar a ti".

3.- **Disuadir:** Motivar a evitar una acción concreta mediante razones y argumentos tanto lógicos como emotivos. Ejemplo: "¿Aspiras padecer cáncer al pulmón? Elige no fumar." En Chile el Estado ha establecido como ley que las empresas de cigarrillos deban establecer advertencias, en cada una de sus cajetillas, para disuadir a los compradores de fumar, pues esto puede producir cáncer. Para causar un mayor efecto, dichas advertencias van acompañadas de imágenes reales de órganos afectados por la enfermedad, algunas logran ser muy desagradables de observar y muestran la gravedad de las consecuencias de fumar.

Elementos y estructura del texto argumentativo

Elementos	Concepto	Ejemplo
Tema	Cuestión o situación sobre la que se argumenta.	Las mascotas
Tesis	Idea que se pretende defender o de la que se quiere convencer a una audiencia o receptor.	Los niños deben tener mascotas.
Argumentos	Ideas o razones que construye el emisor para defender la tesis.	Estudios indican que el contacto con mascotas desde la infancia permite que los niños desarrollen empatía.

Si bien la forma en que estos elementos se presentan puede tener variaciones, la estructura del texto argumentativo más habitual es la siguiente:

Introducción: Una introducción en la que se presenta el tema y se intenta captar la atención del receptor.

Exposición tesis: La exposición de la tesis debe ser breve y expresar claramente la postura del autor frente al tema. Puede presentarse al inicio o al final de la argumentación.

Cuerpo argumentación: El cuerpo de la argumentación presenta los argumentos con los que el autor defiende su tesis. Corresponde a los párrafos centrales del desarrollo del texto.

Conclusión: Una conclusión en la que se resumen los argumentos expuestos y se reafirma la tesis. Corresponde al último párrafo del texto.

COLUMNA DE OPINIÓN

La columna de opinión es un texto que se publica en los medios de comunicación. habitualmente es escrita por una persona destacada en algún ámbito, quien plantea su opinión respecto de un tema de actualidad o de interés público. Este tipo de texto debe generar algo en el lector; puede instarle a reflexionar sobre lo planteado; convencerlo de las ideas presentadas por el columnista; generar una respuesta de acuerdo o en desacuerdo a lo señalado. Esta última puede ser perfectamente expresada o enviada en una carta al director.

La columna de opinión permite una mayor libertad de la redacción que otros géneros periodísticos, ya que depende del estilo de quien la escribe. No obstante, es importante tratar con respeto el tema que se aborda y a los lectores, y usar un vocabulario variado y preciso

La estructura de una columna

Viajar y trabajar: el auge del volunturismo

Por Francisco Arévalo

Para muchos jóvenes del primer mundo el año sabático antes de iniciar sus estudios universitarios se ha transformado casi en un ritual. Y es uno que ya no solamente aprovechan para recorrer el mundo mochilando, sino también para aprender inglés en Sri Lanka o en Australia, a nadar en Fiji (donde la principal causa de muerte son los atropellos) o ayudando en Earthwatch a monitorizar el desierto y las especies del Ártico.

Son jóvenes que pagan su propia pasaje y su estancia para trabajar como voluntarios en lugares a veces muy remotos. Se quedan en albergues, casas de familias o también en hoteles por tres semanas, meses o un año con el fin de aprender una profesión, adquirir un idioma o conocer de otros lugares. Con gastos que parten desde aproximadamente 1200 hasta 2500 dólares dependiendo del programa.

En el volunturismo, una tendencia que se dio tanto en países como Estados Unidos o Inglaterra, desde incluso los periódicos de periódicos como The Guardian o The Times, dedicadas por completo a ser guías a la hora de que tipo de trabajo elegir cuando con los riesgos de lesiones o que pases varios días haciendo de la industria que se ha desarrollado en torno a estos viajes. Basta seguir los links y dar con una gran cantidad de empresas y programas ofrecidos en un clima de pagados, con propuestas para trabajar en medio de Mongolia, incluso en el Caribe haciendo catavinos de especies autóctonas, ser entrenador de fútbol en Chile, asistencia de médico en países africanos, trabajando en ecología en Argentina o en reservas naturales en medio del bosque lluvioso de América Central.

Pese a la popularidad y los desahogados programas, la discusión que se genera con el volunturismo es si realmente los jóvenes obtienen una experiencia significativa o las universidades locales o incluso como algunos hablan, una nueva forma de colonialismo en países tercermundistas. Algunos ONGs como Voluntary Services Overseas (VSO) reclaman que algunos programas manipulan a los jóvenes en proyectos de dudosa utilidad por los que además deben pagar.

La oferta es... así infinta. Y por lo general, obvia para parte de todo el mundo sin importar la necesidad, por lo que perfectamente podrían encontrarse personas que a volunturistas.

Presentación del tema.

Una introducción sobre lo que se va a hablar.

Opinión u apreciación sobre el tema

Se informa y analiza el hecho o situación que da vida a la columna, apoyándose en argumentos, en forma breve y mediante un lenguaje personal

Cierre

Es importante rematar de una manera entretenida o con una buena conclusión que deje al lector satisfecho de la columna.

Cómo se redacta una columna



→ Tiene una **gran libertad** para ser redactada.

→ Depende mucho del estilo del propio columnista y se espera que la redacción sea **ágil** y **clara**, de manera que logre captar el interés del público.

La columna de opinión se redacta en primera persona, dado que el autor debe hacerse cargo sus opiniones.

Se permiten frases como: yo creo, mis ideas, he estado pensando, etc.

Actividad:

Lee atentamente los siguientes textos y luego responde las preguntas asociadas a ellos:

Texto 1

Las casas de veraneo tienen su belleza propia. Suelen ser sencillas, sin pretensiones, buscan la luz y gratitud de los espacios, y tener personalidad. Sin embargo, entre estas cosas llama la atención un estilo que ha surgido últimamente: las tipo georgian. Son cosas blancas de techos negros, tienen las mismas formas y los mismos tipos de puertas y ventanas. Son bonitas, funcionales siempre se ven como nuevas. Pero son tan parecidas, que resultan difíciles de distinguir entre una y otra. Yo comprendo que se construyan estas casas: son una solución buena, cómoda y práctica.

Lo que me cuesta comprender es que con el verano también se imponga un estereotipo de niña tipo "georgian". Es un modelo que establecen los medios de comunicación, la publicidad, nuestros comentarios y la industria de la moda, con su confección de ropa de tallas cada vez más chicas. Esto contribuye a que las jóvenes, a medida que se acerca el verano y por ende el uso del traje de baño, acudan en forma desesperada a toda clase de regímenes alimenticios y ejercicios corporales para lograr acercarse al modelo socialmente impuesto, el de la mujer ideal, desde el punto de vista físico. Las que logran a punta de tremendos sacrificios tener ese cuerpo ideal, terminan pareciéndose a las casas georgian. Son todas iguales, con las mismas medidas y formas, supuestamente

perfectas, pero sin personalidad. Cómo poder liberar a las chicas y ahora último también a los jóvenes, de esta esclavitud. Cómo poder convencerlos de que el cuerpo perfecto es el cuerpo en el que uno se siente bien y no solo el que los otros disfrutan. Que la belleza de una mujer (o de un hombre) está en el misterio de lo irreplicable y en lo natural.

Así como uno aprecia el encanto que adquieren las tradiciones casas de veraneo al soltarse, llenarse de crujidos, al descascararse con el sol, al descuadrarse y perder su rigidez, así también es valioso el que las jóvenes sean ellas mismas, coman con libertad, se hagan amigas de sus cuerpos y lleguen a apreciar sus características propias. Que ellas y todos seamos conscientes de que tenemos un cuerpo y que en él va la vida, que, por ser vida, es espontánea y busca la diversidad.

Reflexiones de Felipe Berríos, s.j. "Un cuerpo tipo georgian".

1.- Según lo leído, indica con una **H** los enunciados que corresponda a **hechos** (información objetiva) y con una **O** los que correspondan a una **opinión** personal de quien emite el texto.

_____ Las casas georgian son blancas de techos negros, tienen las mismas formas y los mismos tipos de puertas y ventanas.

_____ Las casas georgian son muy parecidas.

_____ Las chicas georgian son un modelo que establecen los medios de comunicación.

_____ Las chicas georgian son todas iguales, con las mismas medidas y formas, supuestamente perfectas, pero sin personalidad.

_____ El cuerpo perfecto es el que uno se siente bien y no solo el que los otros disfrutan.

_____ La belleza de una mujer (o la de un hombre) está en el misterio de lo irreplicable y en lo natural.

2.- Las oraciones: ...la vida es espontánea y busca la diversidad... y ...el cuerpo perfecto es en el que uno se siente, no solo el que los otros disfrutan...

¿Qué función cumplen en relación a la opinión principal del texto?

- a) Apoyarla, entregando motivos para fundamentar la opinión.
- b) Diversificarla, dando otros puntos de vista sobre el mismo tema.
- c) Contradecirla, para darle mayor fuerza a la opinión planteada.
- d) Refutarla, para que el lector se cree su propia opinión frente a lo que lee.

3.- "... las casas de veraneo tienen su belleza propia. Suelen ser sencillas, sin pretensiones, buscan la luz y gratitud de los espacios, y tener personalidad".

a) La belleza de las casas de veraneo, ¿es un hecho objetivo?

b) ¿Todas las casas de veraneo son particulares y bellas?

c) ¿Todas las personas afirman la belleza de las casas de veraneo?

Texto 2

1. El chat es el rock and roll del género epistolar. Rápido, instantáneo, tontorrón y un poco pubertoso, pero adictivo, entusiasmante, cercano y de alguna forma, magnífico. Como el rock, el chat no se puede entender si no se experimenta. De hecho, igual que el que intente comprender las contorsiones de un bailarín roquero, quien mira desde fuera a una persona que pasa horas riéndose sola frente a una pantalla, mandando iconos bobalicones y frases generalmente absurdas, no pueden hacer otra cosa que burlarse.
2. No hay nada más superficial en el chat. En él es muy difícil decir algo importante. Es desde cualquier punto de vista, una pérdida de tiempo. Nicknames tontos, risas fingidas, caritas amarillas: todo es preadolescente. Y todo lo que se dice chateando termina por ser mentira, o al menos una exageración a favor del espectáculo. Por eso, las parejas que se conocen a través de los sitios de chat terminan en general en la más completa incomprensión y frialdad. Por el chat uno acaba por confesar más amor del

que siente. Es la hoguera de las comunicaciones, un fuego de paja que se enciende rápido y espectacularmente, pero que se apaga con facilidad y para siempre. Todos estos inconvenientes evidentes de las relaciones por chat no quitan que sean salvajemente entretenidas. Dan la sensación de una conversación muy próxima sin manchar con compromisos, miradas o saliva.

3. Es casi hablar, es casi escribir. Es en definitiva, un nuevo género literario, un acercamiento más a equiparar el lenguaje oral al escrito. Nos da las armas de lo escrito, o sea la distancia y el tiempo y la urgencia de lo oral. El poder de lo dicho con la inmortalidad de lo escrito. Algo parecido a lo que Parra ha hecho a poesía y Joyce a la narrativa contemporánea.

Rafael Gumucio, "Crítica de chat".

4.- Señala cuál es la opinión que se quiere defender en cada uno de los párrafos del texto anterior:

Párrafo 1: _____

Párrafo 2: _____

Párrafo 3: _____

5.- ¿Con qué argumentos se fundamenta la opinión del **segundo párrafo** del texto? Escribe **tres argumentos** que haya desarrollado el autor.

Argumento 1:

Argumento 2:

Argumento 3:
